

Възможно ли е да се премахне социалното изключване?

Нов италиански подход за борба с бедността и социалното изключване...

Лоренцо Малагола, представител на италианското Министерство на труда, здравеопазването и социалната политика представи Националната кампания за помощ срещу самотата и бедността по време на среща с изследователите по проекта E.M.E.R.G.E. в четвъртък, 4 май 2010, в институт “Луиджи Стурцо” в Рим.

Националната кампания е допълнение към Европейската година за борба с бедността и социалното изключване. Италианското правителство е разработило подход за борбата с бедността и социалното изключване, основаващ се на новото виждане, че бедността е резултат от слаби семейни връзки, както и от слаба връзка на хората с обществото. Целта на кампанията е да постави човека в сърцевината на обществото като по този начин повиши личната му отговорност, с цел да излезе от състоянието на бедност. За да направи този подход възможно най-ефективен, министерството привлича доброволчески асоциации и други организации с нестопанска цел, които да работят директно с хората по места.

Г-н Малагола обясни, че една от основните мерки на кампанията е въвеждането на програмата „Социална карта.” Картата е валидна една година, има лимит от 480 € и може да бъде захранвана с по 80 € на всеки два месеца. Бенефициенти са хора над 65 г., които имат годишен доход по-нисък от 6000 €, както и семейства, със същия доход, в които има дете под 3 год. възраст.

Друг проект в рамките на Националната кампания е изграждането на многофункционални помощни центрове за бездомни на основните италиански жп гари. Към настоящия момент има един такъв работещ център на централната гара на Рим Термини. Партньори в инициативата са Феровие дело Стато, Каритас и Комуне ди Рома. Скоро ще бъдат отворени още такива центрове на други италиански гари.

Всички гореспоменати дейности се основават на идеята за даряването. Целта е да се изгради мрежа от връзки между хората, базирана на широкоразпространено участие. Чрез използването на този нов подход, администрацията на централно ниво ще участва само когато асоциациите, фондациите и междинните структури не са в състояние да предоставят необходимата помощ на нуждаещите се. Това прехвърляне на властта от държавните институции на неправителствения сектор (доброволчески организации, неправителствени организации и гражданското

общество) създава и оформя новата италианска социална система, която е по-близо до хората и по този начин постига по-ясни и видими резултати.

Участието на неправителствения сектор е изключително важно за осъществяването на Националната кампания. Причината е, че подобен подход е по-евтин поради факта, че е гъвкав и не е ограничен от бюрократични процедури. Освен това е по-ефективен, тъй като е воден от творчески идеи. Доброволците имат възможност да намерят решения на социални казуси в резултат на непрекъснатата си комуникация и работа с бездомни хора и нуждаещи се хора.

Правителството се опитва да привлече възможно най-много доброволци, за да бъдат постигнати устойчиви резултати. Мотото на кампанията е „Помогнете на помагача Италия.” Целта е да се привлекат хора, които да участват и „да подпомогнат работата на тези, които даряват времето, енергията и любовта си на нуждаещите се. Борбата с бедността е достойна кауза, която заслужава да бъде подкрепена.” Времето и усилията на доброволците са най-ценния дар за хората в нужда.

Предложете вашия дар!