

Ar putea excluderea socială să fie eliminată?

Noua abordare italiană în combaterea sărăciei și excluderii sociale

Lorenzo Malagola, un reprezentant al Ministerului Italian al Muncii, Sănătății și Politicilor Sociale a prezentat Campania Națională pentru ajutorul împotriva singurătății și sărăciei în timpul unei ședințe cu cercetătorii proiectului E.M.E.R.G.E marți, 4 mai 2010 la Institutul Luigi Sturzo, Roma.

Campania Națională este complementară anului European pentru combaterea sărăciei și excluderii sociale. Guvernul a găsit o nouă abordare în a combate sărăcia și excluderea socială, bazată pe noua perspectivă, care definește sărăcia ca fiind rezultatul unei rețele slabe de relații de familie și comunitate. Scopul campaniei este de a plasa individul în centrul societății prin sporirea responsabilității oamenilor, în așa fel încât să iasă din sărăcie. Pentru a face asta cât mai eficient posibil, Ministerul implică asociații voluntare și alre organizații non-profit care lucrează direct cu oameni la fața locului.

Dl. Malagola a explicat că una din măsurile principale ale acestei campanii este introducerea programului cardului social. Acest card este valabil pentru un an. Are o limită de 480 € și poate fi reîncărcat cu 80 € la fiecare două luni. Beneficiarii acestui program sunt rezidenții de peste 65 de ani cu un venit de mai puțin de 6000 € pe an, dar și familiile cu același venit și cadrul cărora există copii sub 3 ani.

Un alt proiect din cadrul Campaniei Naționale este stabilirea unui centru de ajutor multilateral pentru oamenii fără adăpost din gările principale din Italia. În prezent există un centru funcțional la Termini, gara centrală a Romei. Ferrovie dello Stato, Caritas și Comune di Roma sunt parteneri ale acestei inițiative. Alte centre de acest tip vor fi deschise în alte gări, de asemenea.

Actiunile menționate mai sus sunt bazate pe conceptual cadoului. Ideea este să se construiască un nou set de relații între indivizi, bazate pe participare în masă. Folosind această nouă abordare, administrarea centrală va fi implicată numai când asociațiile, grupurile voluntare, companiile sociale, fundațiile și alte companii intermediare nu vor putea să satisfacă nevoiașii. Acest transfer de putere de la instituțiile statului la al treilea sector (asociații voluntare, organizații non-guvernamentale și societatea civilă) reprezintă noul system de binefacere Italiancare se apropie de oameni, având astfel mai mult rezultate.

Implicarea celui de-al treilea sector este esențială execuției Campaniei Naționale. Motivul este acela că este mai puțin scumpă datorită flexibilității. În plus, este mai eficient, deoarece vine din idei creative ale populației. Voluntarii sunt capabili să găsească răspunsuri problemelor

sociale, ca rezultat al comunicării constante și interacțiunii cu oamenii fără adăpost și nevoiași.

Guvernul încearcă să atragă cât de mulți voluntary poate ca să atingă rezultate convingătoare. Sloganul campaniei este "Ajută Italia care ajută". Scopul acesteia este invitarea oamenilor pentru a participa și a "sprijini munca celor care își cheltuiesc timpul, energia și dragostea pentru a-i ajuta pe cei ce au nevoie. Lupta împotriva sărăciei este ceva ce merită făcut." Timpul și efortul depus de voluntari este cel mai prețios cadou pentru nevoiași.

Oferă-ți cadoul!